**مدیریت بازرگانی**

**رابطه سرمایه اجتماعی و دانشگاه کارآفرین با نقش میانجی یادگیری سازمانی**

**فهرست مطالب**

**عنوان صفحه**

[فصل اول: کلیات تحقیق 1](#_Toc18513119)

[1-1- مقدمه 2](#_Toc18513121)

[2-1- بیان مساله 2](#_Toc18513122)

[3-1- اهمیت و ضرورت انجام تحقیق 5](#_Toc18513123)

[4-1- اهداف تحقیق 6](#_Toc18513124)

[1-4-1- هدف اصلی تحقیق 6](#_Toc18513125)

[2-4-1- اهداف فرعی تحقیق 6](#_Toc18513126)

[5-1- فرضیات تحقیق 7](#_Toc18513127)

[1-5-1- فرضیه اصلی تحقیق 7](#_Toc18513128)

[2-5-1- فرضیات فرعی تحقیق 7](#_Toc18513129)

[6-1- تعاریف مفهومی و عملیاتی پژوهش 7](#_Toc18513130)

[1-6-1- تعاریف مفهومی 7](#_Toc18513131)

[2-6-1- تعاریف عملیاتی 8](#_Toc18513132)

[7-1- قلمروتحقیق 9](#_Toc18513133)

[1-7-1- قلمرو موضوعی تحقیق 9](#_Toc18513134)

[2-7-1- قلمرو زمانی تحقیق 9](#_Toc18513135)

[3-7-1- قلمرو مکانی تحقیق 9](#_Toc18513136)

[فصل دوم: ادبیات موضوع و پیشینه تحقیق 10](#_Toc18513137)

[1-2- مقدمه 11](#_Toc18513139)

[2-2- بخش اول سرمایه اجتماعی 11](#_Toc18513140)

[1-2-2- واژه شناسی سرمایه اجتماعی 11](#_Toc18513141)

[2-2-2- تعریف سرمایه اجتماعی 12](#_Toc18513142)

[3-2-2- طبقه بندی انواع سرمایه 14](#_Toc18513143)

[4-2-2- مقایسه سرمایه اجتماعی با سایر سرمایه­ها 15](#_Toc18513144)

[5-2-2- خدمات سرمایه اجتماعی به جامعه 16](#_Toc18513145)

[6-2-2- سرمایه اجتماعی و جامعه مدنی 16](#_Toc18513146)

[7-2-2- دیدگاه­های نظری مفهوم سرمایه اجتماعی 16](#_Toc18513147)

[8-2-2- ابعاد مختلف در مطالعه سرمایه اجتماعی 23](#_Toc18513148)

[1-8-2-2- ابعاد سرمایه اجتماعی از دیدگاه لینا و وان بورن 23](#_Toc18513149)

[2-8-2-2- ابعاد سرمایه اجتماعی از دیدگاه بوردیو 23](#_Toc18513150)

[3-8-2-2- ابعاد سرمایه اجتماعی از دیدگاه لاک لی 23](#_Toc18513151)

[4-8-2-2- ابعاد سرمایه اجتماعی از دیدگاه گروه کندی دانشگاه هاروارد 23](#_Toc18513152)

[5-8-2-2- ابعاد سرمایه اجتماعی از دیدگاه کلمن 24](#_Toc18513153)

[6-8-2-2- ابعاد سرمایه اجتماعی از دیدگاه لسلر و استورک 24](#_Toc18513154)

[7-8-2-2- ابعاد سرمایه اجتماعی از دیدگاه ناهاپیت و گوشال 24](#_Toc18513155)

[9-2-2- اهمیت سرمایه اجتماعی در مدیریت سازمان 27](#_Toc18513156)

[10-2-2- ویژگی­های سرمایه اجتماعی 28](#_Toc18513157)

[11-2-2- نقش دولت در ایجاد سرمایه اجتماعی 28](#_Toc18513158)

[3-2- بخش دوم کارآفرینی 30](#_Toc18513159)

[1-3-2- کارآفرینی 30](#_Toc18513160)

[1-1-3-2- سابقه تاریخی کارآفرینی 30](#_Toc18513161)

[2-1-3-2- ویژگی­های شخصیتی کارآفرینان 31](#_Toc18513162)

[3-1-3-2- کارآفرینی از دیدگاه اقتصاددانان 34](#_Toc18513163)

[4-1-3-2- کارآفرینی از دیدگاه محقيقين علوم رفتاري 36](#_Toc18513164)

[5-1-3-2- کارآفرینی از دیدگاه دانشمندان مديريت 37](#_Toc18513165)

[6-1-3-2- رویکردهای کارآفرینی 40](#_Toc18513166)

[7-1-3-2- انواع کارآفرینی 40](#_Toc18513167)

[2-3-2- کارآفرینی سازمانی 46](#_Toc18513168)

[1-2-3-2- تعریف کارآفرینی سازمانی 46](#_Toc18513169)

[2-2-3-2- عوامل زمینه‌ای مؤثر در رفتار کارآفرینی سازمانی 47](#_Toc18513170)

[3-2-3-2- عوامل ساختاری مؤثر در رفتار کارآفرینی سازمانی 47](#_Toc18513171)

[4-2-3-2- ویژگی­های سازمان کارآفرین 48](#_Toc18513172)

[5-2-3-2- ابعاد کارآفرینی سازمانی 50](#_Toc18513173)

[6-2-3-2- مدل­های کارآفرینی سازمانی 51](#_Toc18513174)

[3-3-2- دانشگاه کارآفرین 54](#_Toc18513175)

[1-3-3-2- مقدمه 54](#_Toc18513176)

[2-3-3-2- ضرورت آموزش کارآفرینی 54](#_Toc18513177)

[3-3-3-2- سیر تاریخی مفهوم دانشگاه کارآفرین 55](#_Toc18513178)

[4-3-3-2- تعاریف دانشگاه کارآفرین 57](#_Toc18513179)

[5-3-3-2- دانشگاه کارآفرین و آموزش 61](#_Toc18513180)

[6-3-3-2- ويژگي­هاي دانشگاه کارآفرين 61](#_Toc18513181)

[6-3-3-2- چند نمونه از دانشگاه­های مدل کارآفرین 62](#_Toc18513182)

[7-3-3-2- مدل‌های دانشگاه کارآفرین 64](#_Toc18513183)

[8-3-3-2- مولفه‌های دانشگاه کارآفرین 67](#_Toc18513184)

[4-2- بخش سوم یادگیری سازمانی 70](#_Toc18513185)

[1-4-2- مقدمه 70](#_Toc18513186)

[2-4-2- تعریف یادگیری 70](#_Toc18513187)

[3-4-2- تفاوت آموزش و يادگيري 70](#_Toc18513188)

[4-4-2- سطوح يادگيري سازماني 72](#_Toc18513189)

[5-4-2- تفاوت سازمان یادگیرنده و یادگیري سازمانی 73](#_Toc18513190)

[6-4-2- انواع یادگیري سازمانی 73](#_Toc18513191)

[7-4-2- مدل‌های یادگیری سازمانی 74](#_Toc18513192)

[8-4-2- ویژگی‌های سازمان‌های یادگیرنده 76](#_Toc18513193)

[5-2- پیشینه مطالعات پژوهشی 77](#_Toc18513194)

[1-5-2- پیشینه تحقیقات خارجی 77](#_Toc18513195)

[2-5-2- پیشینه تحقیقات داخلی 80](#_Toc18513196)

[6-2- مدل مفهومی پژوهش 86](#_Toc18513197)

[فصل سوم: روش شناسی تحقیق 87](#_Toc18513198)

[1-3- مقدمه 88](#_Toc18513200)

[2-3- نوع تحقیق 88](#_Toc18513201)

[3-3- جامعه آماري 90](#_Toc18513202)

[4-3- نمونه آماری و روش نمونه گیري 90](#_Toc18513203)

[5-3- روش جمع آوری داده­ها 92](#_Toc18513204)

[6-3- روایی پرسشنامه 94](#_Toc18513205)

[7-3- پایایی پرسشنامه 94](#_Toc18513206)

[8-3- مقیاس اندازه گیري و سنجش داده­ها 95](#_Toc18513207)

[9-3- متغیرهای تحقیق 95](#_Toc18513208)

[فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده‌های تحقیق 96](#_Toc18513209)

[1-4- مقدمه 97](#_Toc18513211)

[2-4- تحلیل‌های آماری 97](#_Toc18513212)

[1-2-4- تحلیل‌های آمار توصیفی 97](#_Toc18513213)

[2-2-4- تحلیل‌های آمار استنباطی 101](#_Toc18513214)

[1-2-2-4-آزمون کولموگروف- اسمیرنوف 101](#_Toc18513215)

[2-2-2-4- ارزیابی مدل اندازه‌گیری 104](#_Toc18513216)

[3-2-2-4- ارزیابی مدل ساختاری 107](#_Toc18513217)

[4-2-2-4- مدل‌سازی معادلات ساختاری 110](#_Toc18513218)

[5-2-2-4- روایی و پایایی پرسشنامه 111](#_Toc18513219)

[6-2-2-4- بررسی شاخص‌های برازش مدل 112](#_Toc18513220)

[7-2-2-4- آزمون فرضیه ها 113](#_Toc18513221)

[فصل پنجم: بحث، نتیجه گیری و پیشنهادها 121](#_Toc18513222)

[1-5- مقدمه 122](#_Toc18513224)

[2-5- بحث 122](#_Toc18513225)

[3-5- نتایج پژوهش 123](#_Toc18513226)

[5-3-1- یافته‌های توصیفی پژوهش 123](#_Toc18513227)

[2-3-5- نتایج آمار استنباطی 124](#_Toc18513228)

[5-4- نتیجه گیری کلی 127](#_Toc18513229)

[5-5- پیشنهادها 127](#_Toc18513230)

[1-5-5- پیشنهادهای پژوهش 127](#_Toc18513231)

[2-5-5- پیشنهاد به سایر پژوهشگران 130](#_Toc18513232)

[منابع 131](#_Toc18513233)

[پیوست 140](#_Toc18513234)